



## 32° Salone internazionale dell'esterno

Progettazione, Arredamento, Accessori

## 32<sup>nd</sup> International exhibition of outdoor products

Design, Furnishing, Accessories

23 - 25 Ottobre 2014 / 23<sup>rd</sup> - 25<sup>th</sup> October 2014

Rimini Fiera / Rimini Fair, Italy

[www.sungiosun.it](http://www.sungiosun.it)

in contemporanea con



organizzato da



in collaborazione con



## **SUN: da 32 anni il salone B2B di riferimento per il mondo dell'outdoor.**

Un salone completo e ricercato di prodotti e progetti per il vivere all'aria aperta.

Le diverse sezioni espositive coprono tutto il mondo outdoor: dagli arredi e accessori per il giardino e gli ambienti esterni ai prodotti per la spiaggia, dalle case mobili e attrezzature per i campeggi e villaggi turistici ai giochi, dal verde pubblico e privato all'arredo urbano.

Mostre, concorsi, seminari di aggiornamento e convegni associativi concorrono a fare di SUN un unico grande evento per tutti gli operatori di settore.

**In contemporanea con “Tende & Tecnica”, la fiera biennale per le tende, le schermature solari, le chiusure tecniche oscuranti. [www.tendeetecnica.it](http://www.tendeetecnica.it)**

## **SUN: for 32 years the key B2B expo for the outdoor world.**

A comprehensive refined exhibition of products and projects for living outdoors.

The various expo sections cover the entire outdoor world: from furniture and accessories for garden and outdoor environments to products for the beach, from mobile homes and equipment for campsites and holiday villages to games, from public and private landscaped areas to town furnishing.

Exhibitions, contests, updating seminars and association conferences contribute to making SUN a great unique event for all the sector's trade members.

**“Tende & Tecnica”, the biennial trade fair for curtains, sun shading, technical blackout shades and blinds, will be held simultaneously with SUN. [www.tendeetecnica.it](http://www.tendeetecnica.it)**

### **DATI PRECEDENTE EDIZIONE / PREVIOUS EDITION'S FIGURES**

**25.832**

operatori pari a / [trade members](#)

**+1,8%**

sul 2012 / [increase on 2012](#)

oltre / over

**100**

delegazioni d'affari estere provenienti da / [foreign trade delegations from](#)

**9**

diversi paesi / [nations](#)

**127**

giornalisti accreditati / [journalists accredited](#)

**(+40%)**

**8**

padiglioni / [halls](#)

**60.000**

metri quadri occupati / [square metres occupied](#)

### **COMPOSIZIONE DEL PUBBLICO / PREVIOUS EDITION'S FIGURES**

**30%**

strutture ricettive (hotel, camping, villaggi turistici, altre strutture) / [accommodation facilities \(hotels, campsites, holiday villages, other establishments\)](#)

**28,8%**

pubblici esercizi (bar, ristoranti, stabilimenti balneari, ecc.) / [public venues \(coffee bars, restaurants, bathing establishments, etc.\)](#)

**27,8%**

grossisti, rivenditori (retail e catene\*), import/export, agenti / [wholesalers, resellers \(retail and chains\\*\), import/export, agents](#)

**12%**

liberi professionisti (architetti, paesaggisti, designer, consulenti) / [professionals \(architects, landscape gardeners and designers, consultants\)](#)

**1,4%**

immobiliari/real estate / [property/real estate agencies](#)

\* Tra i visitatori di SUN i buyer di / [SUN visitors included buyers from](#) ALI, Auchan, Bennet, Brico ok, Brico Casa, Brico Center, Brocolfer, Coop Italia, Coop Adriatica, Coop Estense, PAM, Self, Bricomania, Spendibile, Leroy Merlin, Mercatone Uno, Orizzonte Cash & Carry, Carrefour, Peraga, Pratiko oltre a responsabili acquisti internazionali / [as well as international buyers.](#)

## Le sezioni espositive di SUN 2014 / SUN sections



## sunmare

**La più completa e innovativa sezione espositiva B2B dedicata al settore balneare** con arredi, attrezzature, servizi per gli stabilimenti balneari e la spiaggia in genere.

Grazie alla sua collocazione a fine ottobre è la vetrina ideale per presentare in anteprima le novità per la stagione successiva, per fare il punto a livello associativo sulle tendenze del mercato e sulle normative, per partecipare a convegni di aggiornamento professionale.



**The most complete innovative B&B expo section dedicated to the beach sector** with furniture, equipment, services for bathing establishments and the beach in general.

Thanks to its calendar slot at the end of October, this is the ideal showcase for previewing new products for the following season, summing up at association level on market trends and regulations, and participating in professional updating conferences.

## suncamping & village show

6° edizione dell'evento organizzato **in collaborazione con l'Associazione Mondo del Campeggio.**

In esposizione: case mobili, bungalow, attrezzature ed accessori per campeggi e villaggi turistici. Target visitatori: proprietari, gestori e operatori di campeggi e villaggi turistici. A completamento della sezione un programma di formazione e aggiornamento per i gestori e gli operatori di settore finalizzato all'incremento del business e all'incoming di clienti dall'estero.

**The 6<sup>th</sup> edition of the event organized in collaboration with the Mondo del Campeggio Association.**

On show: mobile homes, bungalows, equipment and accessories for campsites and holiday villages; visitor target: campsite and holiday village owners, managers and operators. This section is completed by a program of training and updating for the sector's managers and operators, aimed at increasing business and incoming foreign clients.



# suncasa e giardino

**Aziende italiane ed estere presentano in anteprima arredi da giardino, accessori, attrezzature.**

Gli espositori si rivolgono al trade specializzato (punti vendita, grossisti, buyer internazionali, catene). Il settore è **integrato da un'area dedicata al florovivaismo**, con la presenza dei principali produttori di piante, pensata per paesaggisti e progettisti, garden point, retail specializzato.

**Italian and foreign companies preview garden furniture, accessories and equipment.** Exhibitors address the specialist trade (points of sale, wholesalers, international buyers and chains). This sector is **integrated by an area dedicated to floriculture**, with the participation of major plant growers, conceived for landscape gardeners and designers, garden points and specialist retailers.



## giosun

Un'area dedicata al gioco per esterno,  
per parchi, spiagge, ambienti pubblici o privati.

An area dedicated to games for outdoors, parks,  
beaches and public or private environments.



## suncity

Arredo urbano, pavimentazioni, illuminazione  
per aree pubbliche esterne.

Town furnishing, paving and illumination  
for public outdoor areas.





## RAGGIUNGERE RIMINI / REACHING RIMINI - ITALY

### AEREO

Bologna (120 km)  
[www.bologna-airport.it](http://www.bologna-airport.it)  
Ancona (90 km)  
[www.ancona-airport.com](http://www.ancona-airport.com)

### AIRPLANE

Bologna (120 km)  
[www.bologna-airport.it](http://www.bologna-airport.it)  
Ancona (90 km)  
[www.ancona-airport.com](http://www.ancona-airport.com)

### AUTO

AUTOSTRADA A14 Adriatica,  
uscite Rimini Sud o Rimini Nord  
[www.autostrade.it](http://www.autostrade.it)

### CAR

A14 Adriatica Motorway,  
Rimini Sud or Rimini Nord exits  
[www.autostrade.it](http://www.autostrade.it)

### BUS NAVETTA GRATUITO

Da e per l'aeroporto di Bologna.  
Prenotazione obbligatoria:  
[www.sungiosun.it](http://www.sungiosun.it)  
tel. +39 349 3000293

### FREE SHUTTLE BUS SERVICE

From and to Bologna airport.  
Booking required:  
[www.sungiosun.it](http://www.sungiosun.it)  
tel. +39 349 3000293

### HOTEL RESERVATION

Travelacx  
Business Travel Service, Rimini  
[www.travelacx.it](http://www.travelacx.it)  
[bookingfiera@adriacongrex.it](mailto:bookingfiera@adriacongrex.it)

### HOTEL RESERVATION

Travelacx  
Business Travel Service, Rimini  
[www.travelacx.it](http://www.travelacx.it)  
[bookingfiera@adriacongrex.it](mailto:bookingfiera@adriacongrex.it)

### TRENO

Fermata interna al quartiere  
fieristico, stazione RIMINIFIERA  
[www.trenitalia.it](http://www.trenitalia.it)  
[www.riminifiera.it/railwaystation](http://www.riminifiera.it/railwaystation)

### TRAIN

Station inside exhibition centre,  
RIMINIFIERA station  
[www.trenitalia.it](http://www.trenitalia.it)  
[www.riminifiera.it/railwaystation](http://www.riminifiera.it/railwaystation)

## CONTATTI / CONTACTS

Per informazioni commerciali  
aziende italiane / Sales info for  
companies in Italy



Corso Sempione, 33  
20145 Milano (it)  
tel. + 39 02 86451078  
fax + 39 02 86453506

[gcapella@fierecom.it](mailto:gcapella@fierecom.it)

Per informazioni commerciali  
aziende estere / Sales info for  
companies abroad



Via Emilia, 155  
47921 Rimini (it)  
tel. + 39 0541 744111  
fax + 30 0541 744850

[l.bianchi@riminifiera.it](mailto:l.bianchi@riminifiera.it)

## www.sungiosun.it

reletassinarifietta